

[Pdf free] Viral Marketing im internationalen Kontext (German Edition)

Viral Marketing im internationalen Kontext (German Edition)

Judith Kant

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub

Judith Kant

Viral Marketing im internationalen Kontext

Studienarbeit



 Download

 Read Online

#4386724 in eBooks 2007-06-16 2007-06-16 File Name: B007PT18BE | File size: 54.Mb

Judith Kant : Viral Marketing im internationalen Kontext (German Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Viral Marketing im internationalen Kontext (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,3, Fachhochschule fuuml;r Wirtschaft Berlin, 19 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Mit der stauml;ndigen Entwicklung der globalen und regionalen Mauml;rkte und deren wachsenden Anforderungen an die Werbeindustrie, haben sich weltweit neue Formen und

Masnahmen der Kommunikationsstrategien entwickelt. Konsumenten zeigen heute eine wachsende Resistenz gegen traditionelle Werbemanahmen, so dass Unternehmen zu alternativen Werbestrategien, wie dem viralen Marketing greifen und diese als effiziente Unterstuetzer der klassischen Werbung einsetzen. Mit Hilfe des Internet werden virale Werbebotschaften mit exponentieller Geschwindigkeit sogar ueber nationale Grenzen hinausgetragen und Kunden schnell sowie kostenguenstig erreicht. Die besondere Bedeutung viraler Strategien im internationalen Kontext sollen im Folgenden dargestellt werden. Im ersten Teil wird zunachst der Begriff und die Entstehung des Viral Marketing im Allgemeinen erlaeutert. In einem zweiten Punkt werden dann seine Bedeutung, Erfolgsfaktoren und Risiken beschrieben. Anschliessend wird das Konzept des Viralen Marketings im internationalen Umfeld genauer beleuchtet, indem seine Bedeutung in den USA sowie Grossbritannien mit der Situation in Deutschland verglichen wird. Zur Veranschaulichung werden dabei im gesamten Text internationale Fallbeispiele dargestellt.