

(Pdf free) Motive, Formen und Auswirkungen des Protektionismus (German Edition)

# Motive, Formen und Auswirkungen des Protektionismus (German Edition)

*Ines Michi*

*ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*

Ines Michi

---

**Motive, Formen und Auswirkungen des Protektionismus**

Studienarbeit



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4274356 in eBooks 2004-03-31 2004-03-31 File Name: B007MAAYY8 | File size: 73.Mb

**Ines Michi : Motive, Formen und Auswirkungen des Protektionismus (German Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Motive, Formen und Auswirkungen des Protektionismus (German Edition):

Studienarbeit aus dem Jahr 2003 im Fachbereich VWL - Auszlig;enhandelstheorie, Auszlig;enhandelspolitik, Note: 1,7, Hochschule Pforzheim (FB International Business), Veranstaltung: Seminar Aussenwirtschaft, Sprache: Deutsch, Abstract: [...] Obwohl inzwischenlauml;ngst zur Genuuml;ge nachgewiesen worden ist, dass solche Protektion die

Strukturen von Produktion, Verbrauch und Auszlig;enhandel zumeist negativ verzerrt, wird sie weiterhin zahlreich in aller Welt angewandt.<sup>1</sup> In dieser Arbeit werde ich daher verstauml;rkt auf die Motive und Ursachen des Protektionismus eingehen. Im dritten Kapitel fuuml;hre ich die zahlreichen Erscheinungsformen protektionistischer Maszlig;nahmen auf, die weltweit angewandt werden und befasse mich zu guter Letzt in Kapitel vier mit den Auswirkungen des Protektionismus. Obwohl die Methoden des Protektionismus sich im Laufe der Jahrhunderte bestauml;ndig gewandelt haben, ist die dahinter verborgene Absicht im Wesentlichen unverauml;ndert geblieben. Das generelle Ziel von protektionistischen Maszlig;nahmen ist die Wohlfahrt der eigenen Volkswirtschaft zu Lasten anderer zu verbessern (bdquo;beggar-my-neighborldquo; Politik). Dies geschieht hauptsachlich indem man unwillkommener auslauml;ndischer Konkurrenz den Marktzugang erschwert oder gar unmoum;glich macht und/oder die Absatzchancen der eigenen Wirtschaft auf dem Weltmarkt foum;rdert.<sup>2</sup> Protektionismus resultiert dementsprechend im Allgemeinen daraus, dass ein Land oder oftmals auch gesellschaftliche Gruppen (Lobbys) innerhalb eines Landes die bei Freihandel erzielten Marktergebnisse als unzureichend bewertet und diese Ergebnisse den eigenen Interessen entsprechend verauml;ndern moum;chten.<sup>3</sup> Protektionistische Maszlig;nahmen werden in der Regel in der staatlichen Auszlig;enwirtschaftspolitik eingesetzt. Es gibt jedoch auch vielfauml;ltige privatwirtschaftliche Aktivitauml;ten, die eine protektionistische Ausrichtung haben, wie etwa die Bildung von Preis- oder Mengenkartellen, durch die auf den internationalen Mauml;rkten Angebots- oder Nachfragemonopole entstehen koum;nnen.<sup>4</sup> Es gibt eine Vielzahl von konkreten Argumenten, mit denen handelspolitische Eingriffe im Einzelnen begruum;ndet werden.<sup>5</sup> Im Folgenden gehe ich nun auf die meiner Meinung nach wichtigsten Motive nauml;her ein.<sup>1</sup> Vgl. Beise, Oppermann, Sander, Grauzonen im Welthandel, S. 152 Vgl. Muuml;ller, Kornmeier, Streitfall Globalisierung, S. 93 und Issing, Gerhardt, Grundfragen der Auszlig;enwirtschaftspolitik, S. 303 Vgl. Weck-Hannemann, Politische Ouml;konomie des Protektionismus. S. 13 ndash; 15 und Muuml;ller, Kornmeier, Streitfall Globalisierung, S. 934 Vgl. Muuml;ller, Kornmeier, Streitfall Globalisierung, S. 935 Vgl. Siebert, Weltwirtschaft, S. 160