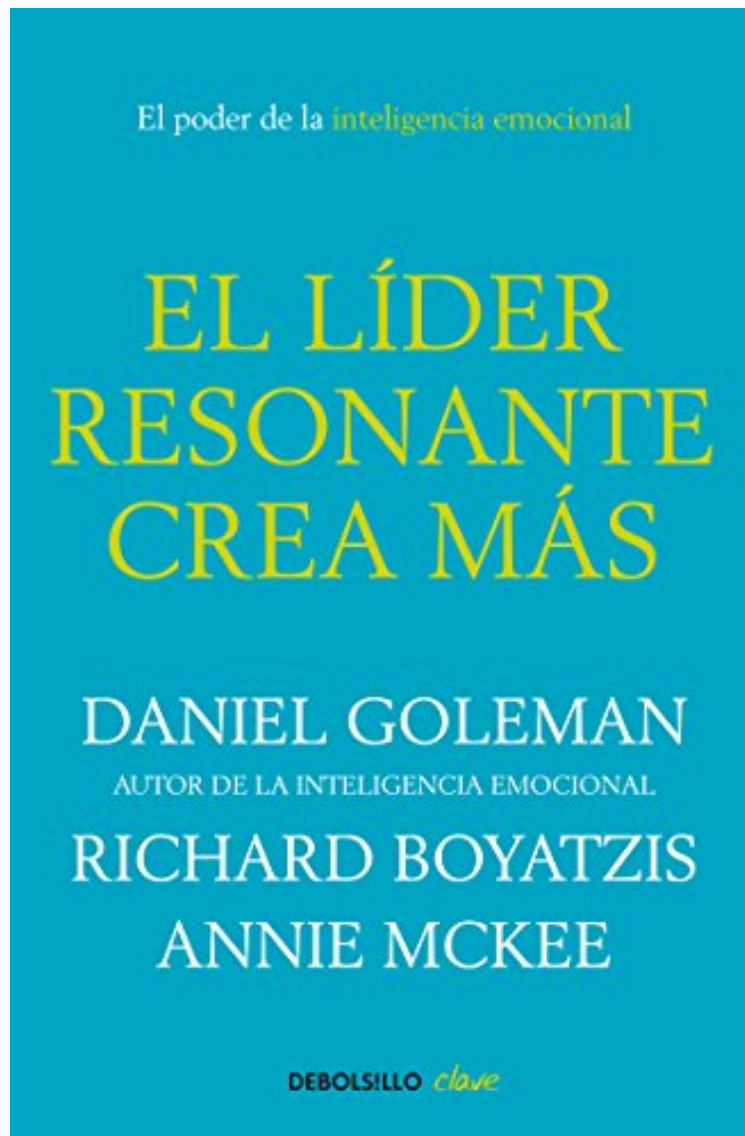


[Mobile ebook] El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional (Spanish Edition)

## El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional (Spanish Edition)

*Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee*  
audiobook | \*ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

#662400 in eBooks 2016-05-12 2016-05-12 File Name: B01DQ120F2 | File size: 61.Mb

**Daniel Goleman, Richard Boyatzis, Annie McKee : El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional (Spanish Edition)** before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised El líder resonante crea más: El poder de la inteligencia emocional (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Four Stars By Rafael No me gusta que no dan tracking para el

paquete, a parte de eso recibí; bien el pedido 0 of 0 people found the following review helpful. book By Aixa Rivera Great book and easy transaction. 5 of 6 people found the following review helpful. Un de; bil eco de "La Inteligencia emocional". By Pablo Maria Fernandez Quien leyó; a conciencia "La inteligencia emocional" de Daniel Goleman puede prescindir perfectamente de este libro. Es la cla; sica "extensio; n de lia; nea" de un libro exitoso, como la de "Padre rico padre pobre" y tantas otras. Goleman aplica el concepto al mundo empresarial, tentador mercado para una serie de libros. En esta variante el eje es el liderazgo. Empieza con una excesiva introduccio; n de varios capi; tulos en las que Goleman repite prolijamente sus lecturas acerca de la neuroanatomia; a (que puede resumirse en que divide al cerebro en dos partes: neocortex, lo racional, y sistema lia; mbico, lo afectivo). Luego postula los estilos de liderazgo que observo; con sus colegas: visionario, afiliativo, coaching, democra; tico, timonel y autoritario. Ma; s adelante analizan sus pros y contras, arribando a la inevitable conclusio; n que su eficacia depende de lo que requieran el contexto de la organizacio; n y sus miembros. Desde el capi; tulo 6 al 8 se condensa lo que puede ser de intere; s para quien compro; el libro por lo que prometen su ti; tulo y contratapa. Muestran distintas maneras de desarrollar gradual y sustentablemente las capacidades de liderazgo; son recomendaciones que, sin ser innovadoras, pueden ser u; tiles para quien se encuentra embarcado en un proceso de crecimiento profesional. Destacan los cinco "descubrimientos" que postula Boyatzis, uno de los autores del libro. Ellos consisten en: primero descubrir el yo ideal, segundo el real (fortalezas y debilidades), tercero armar una agenda de aprendizaje, cuarto experimentar y practicas las nuevas conductas, pensamientos y sentimientos, y quinto desarrollar relaciones de apoyo y confianza que posibiliten el cambio. De allia; en adelante se concentran en formas de alentar la inteligencia emocional en las organizaciones que poco suman al lector de sentido comu; n promedio. La excepcio; n es el Ape; ndice B, que reviste intere; s por describir las dieciocho competencias de los lia; deres -segu; n los autores-. En resumen, para quien no se interiorizo; acerca de la inteligencia emocional (la que combina la inteligencia intrapersonal -hacia nosotros- y la interpersonal -hacia los dema; s-) es probable que la fuente principal de este libro, "La inteligencia emocional", sea ma; s recomendable. Y quienes buscan formas de aplicarla -a excepcio; n de los capi; tulos mencionados- van a encontrar en estas ma; s de trescientas hojas afirmaciones simplificadoras de la complejidad empresarial y que son, cuanto menos, repetitivas. Goleman, periodista, que con su best-seller fue el principal divulgador de la inteligencia emocional en los '80, sigue usufructuando de esta idea-fuerza sin hacer ningun; n aporte valioso.

Tres prestigiosos especialistas, entre ellos el afamado autor de Inteligencia emocional, analizan las claves alrededor de un buen liderazgo empresarial: el uso y aprovechamiento de las emociones, el arte de transmitir y lograr un equipo o; ptimo. Ideal para ejecutivos que anhelan una empresa pujante. El aute; ntico lia; der no se distingue por su talento o su dominio te; cnico, sino por su capacidad para inspirar en otros energiac; a, pasio; n y entusiasmo. Es fundamental en el liderazgo efectivo controlar adecuadamente las propias emociones y potenciar sentimientos positivos en los equipos, es decir, crear resonancia. Con ello se obtiene lo mejor de las personas y las organizaciones prosperan. A partir de un extenso ana; lisis de todo tipo de empresas y sus directivos, los autores demuestran que la resonancia del lia; der es un factor imprescindible para el e; xito y, ma; s au; n, que esta resonancia se puede aprender. Con incontables consejos y ejemplos, este libro permitira; , tanto a jo; venes profesionales como a otros ejecutivos, reconocer los estilos de liderazgo, mejorar estas competencias cri; ticas en uno mismo, conducir a los dema; s a mejorarlas tambie; n y liderar la resonancia no solamente en el trabajo sino en todos los aspectos de nuestra vida. Resentilde; a: laquo; El libro es una pequentilde; a joya sobre el liderazgo basado en la inteligencia emocional: es serio sin aburrir, expone sin dogmatizar y propone sin dar recetas. raquo; El Perio; dico