

[Download pdf ebook] El desafío Starbucks: Cómo Starbucks luchó por su vida sin perder su alma (Spanish Edition)

El desafío Starbucks: Cómo Starbucks luchó por su vida sin perder su alma (Spanish Edition)

Howard Schultz

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook

Howard Schultz
con Joanne Gordon



El desafío Starbucks

AGUILAR

Cómo Starbucks luchó por su vida
sin perder su alma

DOWNLOAD



READ ONLINE

#778870 in eBooks 2011-09-14 2011-09-14 File Name: B00634IPKE | File size: 15.Mb

Howard Schultz : El desafío Starbucks: Cómo Starbucks luchó por su vida sin perder su alma (Spanish Edition) before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised El desafío Starbucks: Cómo Starbucks luchó por su vida sin perder su alma (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. Excelente desglose de lo que hizo Howard en el proceso ...By CustomerExcelente desglose de lo que hizo Howard en el proceso de recuperar la esencia de la empresa. El libro relata la fase desde que Howard retomó el liderazgo en el 2007. Muy buena información para las personas que ya tienen una empresa funcionando y que tal vez están perdiendo su norte, la historia les ayudará a aprender a retomarlo. Por mejorar, algunas partes de la traducción, por eso no lo califico con las 5 estrellas

0 of 0 people found the following review helpful. ExcelenteBy Felipe MartinezUn libro largo pero que no aburre en lo más mínimo. Hubiera sido ideal intercalar algunas imágenes, por ejemplo de clover.

1 of 1 people found the following review helpful. Rubi TorresBy Rubi T. Valiosas enseñanzas para la administración de cualquier empresa, especialmente en tiempos de crisis. Admirable relato de Howard Shultz sobre el diagnóstico y las estrategias para recuperar el negocio de Starbucks.

En 2007 Starbucks por primera vez en su historia era vulnerable. En los últimos años había seguido una política empresarial focalizada en el crecimiento y había abandonado sus valores fundacionales: la conexión con los partners y con los clientes, la alta calidad de sus productos, la experiencia Starbucks en definitiva, además se vio amenazada por una serie de transformaciones externas: hundimiento del mercado inmobiliario, desempleo, cambios en los hábitos de consumo, recesión mundial, que unidas a la revolución digital ponían en peligro su futuro inmediato. Se hacía necesario un cambio de rumbo. Por esta razón el entonces presidente de Starbucks, Howard Schultz, reasumió en 2008 el cargo de consejero delegado. Había llegado el momento de superar el que sin duda iba a ser el gran desafío de la empresa: luchar por su vida sin perder su alma. Gracias a un estilo lleno de reminiscencias personales y a un ritmo trepidante que atrapa al lector desde las primeras páginas, El desafío Starbucks propone una lección magistral que se puede aplicar a todos los ámbitos de la vida: la clave del éxito está en preservar los valores esenciales, con fidelidad y pasión, y atreverse a seguir adelante, a ser valientes a la hora de tomar decisiones. Una obra que revela el modus operandi de uno de los hombres de negocios más influyentes del mundo empresarial.