

(Mobile library) Comunicacioacute;n no verbal (Spanish Edition)

Comunicacioacute;n no verbal (Spanish Edition)

Sergio Rulicki, Martin Cherny

**Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



[Download](#)

[Read Online](#)

#1147244 in eBooks 2012-06-19 2012-06-19 File Name: B008CQOGPY | File size: 75.Mb

Sergio Rulicki, Martin Cherny : Comunicacioacute;n no verbal (Spanish Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Comunicacioacute;n no verbal (Spanish Edition):

0 of 0 people found the following review helpful. me parece que es un libro aceptable, a modo ...By Carlos Velasquezme parece que es un libro aceptable, a modo introductorio. Para alguien quien ya conoce el tema y tiene conocimientos del mismo, le parece baacute;sico. Recomendable para quien se inicie, no para quien estaacute; buscando mas profundizacioacute;n en el tema.1 of 1 people found the following review helpful. CansadoBy Jeannette Barba LeonEn lo personal no me gusto leer este libro, la mitad del libro se enfoca en describir por la comunicacioacute;n no verbal es importante y no fue hasta que llegue a la segunda mitad que empezoacute; a describir lo que realmente me interesaba saber acerca del tema1 of 1 people found the following review helpful. defraudadaBy

Customer Aburrido, no es muy práctico! No está dirigido a un público general ni es práctico para hacerlo extensivo a varias nacionalidades.

Como la inteligencia emocional se expresa a través de los gestos. La disciplina que estudia la CNV favorece una percepción más lúcida y totalizadora de las relaciones humanas en cualquier contexto. El conocimiento de la CNV es un camino para comprender mejor a los demás y para manifestarnos en forma auténtica y eficiente. Este libro expone los códigos gestuales y posturales que incrementan la capacidad de interpretar y evaluar a las personas, favorecen el autocontrol y permiten aplicar las estrategias más adecuadas a distintas situaciones. Transmite herramientas diseñadas sobre los códigos de la CNV para desarrollar la asertividad y el liderazgo, la capacidad de empatía e, incluso, la fluidez verbal. Dichas herramientas pueden aplicarse a las áreas de: relaciones públicas, ventas, abogacía y mediación, atención a clientes, identidad e imagen corporativa, recepción de quejas y reclamos, selección de personal, management, clima laboral, política, diplomacia, turismo, docencia, periodismo, publicidad, oratoria y media training. Sergio Rulicki y Martín Cherny son antropólogos. Desde hace diez años investigan la ciencia de la CNV, en la que confluyen la antropología, la psicología y la semiología. Desde hace cinco, dictan conferencias y seminarios en universidades, y workshops de capacitación en empresas e instituciones.