

[Free] Communiquer son projet artistique: Menez a grave; bien votre creacute;ation artistique ! (Non-marchand) (French Edition)

## **Communiquer son projet artistique: Menez a grave; bien votre creacute;ation artistique ! (Non-marchand) (French Edition)**

*Jeacute;rocirc;me Ramacker*

*ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook*



DOWNLOAD



READ ONLINE

#4029657 in eBooks 2014-09-03 2014-09-03 File Name: B00NA9FQ3E | File size: 16.Mb

**Jeacute;rocirc;me Ramacker : Communiquer son projet artistique: Menez a grave; bien votre creacute;ation artistique ! (Non-marchand) (French Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Communiquer son projet artistique: Menez a grave; bien votre creacute;ation artistique ! (Non-marchand) (French Edition):

Vous avez un projet artistique à faire, à couvrir ? Ce livre est fait pour vous ! Musicien, comédien, plasticien, cirassien... Et si on parlait de votre projet artistique ? Cet ouvrage s'adresse aux artistes en création, qui sortent d'une école supérieure artistique ou qui se lancent dans un nouveau projet. Il entend donner une série d'outils concrets pour passer le seuil de la page blanche, papier et numérique. Cet ouvrage parlera donc pour eux. Ou encore mieux : il leur donnera la parole, enfin, pour qu'ils puissent pleinement communiquer (sur) leur art. Parmi les sujets traités, on retrouvera notamment comment le secteur s'organise, comment convaincre et oser le marketing culturel, comment traduire sans trahir, se créer une identité visuelle ou construire son argumentaire, ou encore quels sont les outils à concevoir... Positionner sa singularité, se forger une identité et inventer ses propres moyens d'expression... Communiquer, c'est inviter à la rencontre. Un ouvrage pratique regorgeant d'informations essentielles pour tous les porteurs de projets artistiques. **PROPOS DE L'AUTEUR** Plongé tout petit dans le milieu de cirque, Jérôme Ramacker s'est passionné pour cet univers dès son plus jeune âge. Après avoir obtenu un diplôme en communication, il a décidé de mettre à profit ses compétences pour améliorer la visibilité d'une compagnie de cirque de rue. C'est ainsi que tout a commencé. L'auteur a ensuite travaillé pour diverses structures socioculturelles.